

Beleid co-creëren met jongeren in tijden van Corona

(10)(2e), (10)(2e), (10)(2e)
 Universiteit van Amsterdam
 Contact: (10)(2e)@uva.nl en (10)(2e)
 20-5-2020

Introductie: samenwerking jongeren, experts en beleidsmakers

In een persconferentie op 19 mei jl. heeft premier Rutte jongeren opgeroepen om mee te denken en ideeën te leveren om de coronacrisis te bestrijden. Verschillende jongerenorganisaties hebben inmiddels aangegeven de handen ineen te willen slaan om gehoor te geven aan deze oproep. We stellen voor om het voornemen handen en voeten te geven door 1) met jongerenorganisaties samen te werken, 2) met jongeren problemen en kansen te identificeren die zij ervaren door het Covid-19 beleid en jongeren, experts en beleidsmakers samen ideeën te laten ontwikkelen voor haalbare oplossingen en 3) de verschillende ideeën in een nationaal evenement te integreren en te presenteren.

Vanuit de Sociologie afdeling van de Universiteit van Amsterdam (en onze internationale samenwerking met universiteiten en publieke gezondheidszorg instellingen) hebben wij infrastructuur, ervaring en methodiek om beleid te co-creëren met diverse jongeren en om uitwisseling tussen jongeren en experts en beleidsmakers te organiseren. Momenteel faciliteren wij verschillende jongeren en jongerenorganisaties in Nederland en daarbuiten bij het maken van beleidsvoorstellen om een gezonde leefomgeving te bevorderen. De afgelopen maanden werken wij in deze interventie ook met online contact en integreren wij de ervaringen van jongeren met de corona crisis. Voor meer informatie over CO-CREATE in Nederland, Noorwegen, Polen, Portugal en Groot-Brittanie, ga naar: <https://www.fhi.no/en/studies/co-create/> en voor een website voor jongeren zie: <https://www.worldobesity.org/healthy-voices>.

Methode: participatief

De participatieve methode 'Youth-led Participatory Action Research' (YPAR) benadert jongeren niet als studieobject, maar als partners die een leidende rol hebben in het hele proces van interventie (CalFresh 2012, Jacquez, Vaughn, and Wagner 2013). Deze methode is in het bijzonder effectief om sociale kwesties en sociale ongelijkheid waarmee jongeren te maken hebben in kaart te brengen, politieke samenwerking en betrokkenheid onder jongeren te vergroten en zodoende te komen tot actie en passend beleid (Berg, Coman, and Schensul 2009, Cargo 2003, Ozer and Douglas 2013). Wij denken daarom dat deze methode goed aansluit bij de oproep van de premier aan jongeren om mee te denken over het bestrijden van de coronacrisis, gebruik makend van hun eigen specifieke ervaringen en die van jongeren om hen heen.

YPAR is daarbij in het bijzonder interessant, omdat ze niet alleen de ideeën van jongeren inventariseert als de (soms weinig gehoorde) 'stemmen' over een bepaald onderwerp, maar jongeren methoden en tools biedt en hen ondersteunt om hun ideeën te ontwikkelen en om te zetten in beleid. Zo komt ervaringskennis en wetenschappelijke kennis bij elkaar en kunnen jongeren beiden gebruiken om tot een eigen voorstel te komen. Wij kunnen jongeren in dit proces faciliteren en in overleg met hen verschillende methoden

aanbieden om hun ervaringen en ideeën te benoemen, te onderzoeken en verder te brengen. Deze methodes betreffen onder andere *'system mapping'*, het in groepen visualiseren van de belangrijkste drijfveren onder jongeren in relatie tot corona in een *'causal loop diagram'*; *'photo voice'*, het vastleggen en uitdragen van observaties in de eigen leefomgeving omtrent belemmeringen voor en ondersteuning van bepaald gedrag; het *'interviewen'* van peers en het analyseren van deze interviews om de blik te verbreden, het verzamelen en bruikbaar maken van *wetenschappelijke bevindingen*, en *'dialogue forums'*, waarin jongeren in dialoog gaan met experts (zoals wetenschappers) en belanghebbenden (zoals beleidmakers en sleutelpersonen in organisaties en bedrijven) om hun ideeën te toetsen en aan te scherpen.

Ook kunnen we vanuit onze infrastructuur, ervaring en samenwerking met jongerenorganisaties en maatschappelijke organisaties zorgdragen voor het rekruteren van diverse jongeren. Zo is het belangrijk om contact te zoeken met jongeren die 'georganiseerd' zijn (bijvoorbeeld in jongerenraden) en jongeren die niet georganiseerd zijn (maar soms wel deelnemen aan activiteiten van het buurtwerk); met jongeren met verschillende opleidingsniveaus (niet alleen de vaker betrokken jongeren, veelal met een Havo/VWO/HBO/Universitaire opleiding, maar ook minder vaak betrokken jongeren met een opleiding in het Praktijkonderwijs, het VMBO of het MBO); en met jongeren die in verschillende typen omgeving wonen (stedelijk en landelijk; in buurten met een hogere SES en buurten met een lagere SES). Dit is van belang om jongeren tot ideeën te laten komen die bruikbaar zijn voor verschillende typen jongeren en leefomgevingen.

Plan van Aanpak: jongerengroepen

Stap 1: samenwerking jongerenorganisaties

Contact leggen met nationale en lokale jongerenorganisaties om een uitwisseling en samenwerking tot stand te brengen, problemen en kansen te inventariseren, plannen op elkaar af te stemmen en een aanpak voor het co-creëren van beleid met jongeren te versterken.

Stap 2: jongerengroepen per provincie

In iedere provincie en in Den Haag ten minste één jongerengroep starten, met jongeren die geworven worden via school, buurtwerk of een jongerenorganisatie. In een beperkt aantal meetings (3-6) identificeren de jongeren problemen en verbetermogelijkheden die zij in hun leven tegenkomen. Vervolgens werken de jongeren met behulp van de hierboven beschreven methoden (naar keuze) aan een beleidsvoorstel om de coronacrisis te bestrijden. Daarbij maken zij gebruik van de kennis van experts en beleidmakers. Zodoende ontstaan er voorstellen die tegelijkertijd gebaseerd zijn op de ervaringskennis van jongeren en "coronaproof" zijn.

Stap 3: landelijke integratie

Jongeren uit alle provincies komen bij elkaar om beleidsvoorstellen uit te wisselen en opnieuw te vergelijken met landelijke beleid en wetenschappelijke kennis. In dialoog worden voorstellen geprioriteerd. Dit mond uit in een afsluitend nationaal evenement, waarin de voorstellen door jongeren worden gepresenteerd (posterpresentaties, overlegtafels) aan belanghebbenden. Ook het eindverslag en de analyse wordt hier gepresenteerd.

Ethische overwegingen

De Ethische Commissie van de Universiteit van Amsterdam (AISSR) heeft toestemming gegeven voor onze werkwijze in het lopende project ('Co-Create') en in aanvulling zal voor dit project ook toestemming worden gevraagd.

Jongeren, ouders en belanghebbenden krijgen informatie over het project om te beslissen of zij willen deelnemen. Deelname gaat gepaard met schriftelijke toestemming en jongeren (en belanghebbenden) kunnen op ieder moment besluiten om hun deelname stop te zetten. Als dank voor hun deelname ontvangen jongeren een tegoedkaart van (bijvoorbeeld) bol.com.